



VOLVO CAR NORWAY AS

Pressemelding

Utgivelsesdato Jun 13, 2018 | ID: 230382

Volvo Cars og Polestar lanserer Polestar Engineered – et nytt elektrifisert performance-tilbud

Volvo Cars lanserer et nytt og oppgradert elektrifisert performance-tilbud som heter Polestar Engineered. Polestar Engineered er spesielt utviklet for bilene i 60-serien med T8 Twin Engine plug-in hybrid.

Polestar Engineered er utviklet av Polestar, Volvo Cars' partner innen elektrifisert høytytelse eller performance.

Nyheten slippes en uke før Volvo Cars avduker nye S60 under åpningen av selskapets første amerikanske fabrikk i Charleston, South Carolina. Fabrikken vil være den eneste som produserer S60, og den sportslige sedanen er den første bilen Volvo lager i USA.

Elektrisk fremtid

Polestar Engineered tar i bruk Polestars ekspertise innen høytytelse og effektoptimering, og benytter denne kompetansen på bilens hjul, bremses, demping, samt i motorens styringsenhet.

– Elektriske biler er vår fremtid. I dag starter en ny æra av elektrifiserte Volvo-modeller som er forbedret takket være Polestars performance-kompetanse. Denne strategien springer ut fra vår felles tro på en elektrisk fremtid for bilindustrien, sier Håkan Samuelsson, president og CEO i Volvo Cars.

Polestar Engineered får sin debut på nye Volvo S60, som er en premium sportssedan. Tilbudet er foreløpig eksklusivt for toppmodellen T8 Twin Engine og er rangert høyere enn Volvos R Design-varianten.

Polestar Engineered vil også tilbys på nye V60 og XC60 fra 2019, men i et begrenset antall globalt gjennom Volvo-forhandlere og Care by Volvo, selskapets egen abonnementsløsning.

Les resten av pressemeldingen og mer om Polestar Engineered [her](#).

Volvo Car Norway AS

Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group. Våre 40 ansatte holder til på Fornebu, vest for Oslo sentrum. Vi er i et sterkt partnerskap med våre 47 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser. Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2017 ble det registrert 11 750 nye biler fra Volvo, som utgjør en markedsandel på 7,4 prosent.

Mediekontakter

Erik Trosby
PR- & Communications
Manager
Volvo Cars Norway AS

Telefon: +47 934 97 510
erik.trosby@volvocars.com

Relaterte bilder



ID: 230452



ID: 230453



ID: 230457

FLERE BILDER ►

Volvo Car Norway AS
Snarøyveien 32
P.O. Box 540
1327 Lysaker
Norway
Telefon: +46 31 3250077
Faks: +46 31 595555
<https://www.media.volvocars.com/no>

Forretningskontor
Göteborg, Sverige
Registreringsnummer
556074-3089

Beskrivelser og fakta i dette pressematerialet gjelder Volvo Car Groups internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspesifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.
